



18.89x25.55	1/3	91	עמוד	הרפת והחלב	06/2022	81861758-4
הכפר הירוק בית הספרהכפר הירוק פנימי - 90290						

# לחזור לחגיגות החלב

## חידוש פרויקטים בענף החלב

בעשור האחרון בוטלו כל הפרויקטים שהתקיימו במשך שנים בענף החלב. היוזמות תרמו לחיבור מחדש של הציבור עם ענף החלב וגם לגיבוש חברי הענף ומוסדותיו. לרגל חג החלב, בחג השבועות, מוצע להתניע מחדש פרויקטים בענף ובראשם את חגיגות שמחת החלב, של מועצת החלב

יוסי מלול - הרפת והחלב yossi.halav@gmail.com



שייקה דחרי מארח את שר החקלאות 2005 - שרי החקלאות ואורחים הזמנו לאירועי החג

כמה חבל שההנהגות הענף, סגרו את כל הפרויקטים היפים, שהפיחו רוח מגבשת ומקרבת, בקרב קהיליית הענף וגם עם הציבור הרחב. אנחנו בתקופה שבה הענף נמצא במגננה בתחומים הפוליטיים וגם המקצועיים. מדברים על יוקר המחיה, משבר האקלים, רווחת בעלי חיים, חלב תחליפי, חלב ובשר מתורבתים ועוד אתגרים ואף איזמים, על ענף החלב והבשר.

### חגיגות שמחת החלב

במשך כ-8 שנים, הצליחה מועצת החלב להרים פרויקט יפהפה, שתרם רבות לתדמיתו של הענף - "חגיגות שמחת החלב". נכון שהתאריך שנבחר היה בפברואר - חודש שיא

החלב, אבל זה מתאים גם לחג השבועות - חג החלב..

בכל שנה הפיקו לקחים והרחיבו את היריעה. בכל שנה גיוונו את התפריט של החגיגות. בכל שנה השקיעו כספים רבים ובעיקר, הרבה אהבה ונשמה.

ואז זה נעצר - וכמה שזה חבל...

שווה לחשוב על הנושא מחדש ולשקול חגיגות מעודכנות, למצב את החלב וביטחון המזון, בלב הציבור, בעידן שאחרי הקורונה.

במשך שנים הייתה ירידה בגרף הצריכה לנפש של חלב ומוצריו ומועצת החלב החליטה לפעול, לשנות כיוון ולהביא לגידול בצריכה ובכך, להוסיף פוטנציאל לענף החלב בישראל. לשם כך יזם שייקה דרוי, מנכ"ל המועצה, את "חגיגות שמחת החלב" ואלו התקיימו בהצלחה, 8 שנים

ובכל הארץ 2005 - 2012

### מטרות החגיגות

1. שיפור התדמית של ענף החלב כולו, כמו גם של החלב ומוצריו.
  2. הגברת היידע אודות "יתרונות החלב ומוצריו".
  3. שיפור התדמית של מועצת החלב בתוך הענף - רפתנים ומחלבות.
  4. המשך בניית המסורת והפיכתה לחלק מהחגים החילוניים של עם ישראל.
  5. קהל מטרה עיקרי - משפחות עם ילדים.
- הרעיון הכללי הוא לאתר מנופים חדשים ללבנו של הצרכן, לאחר השיא של חג השבועות:
- יצירת חג, דווקא בסוף החורף, עונת שיא תנובת החלב.
  - חגיגה חקלאית מקומית כפי שנהוג בעולם, כך גם אנו - חוגגים את שיא תנובת החלב ועושים זאת, בשיתוף המגדלים





18.68x25.81	2/3	עמוד 92	הרפת והחלב	06/2022	81861760-7
הכפר הירוק בית הספרהכפר הירוק פנימי - 90290					



דפנה עצמון עם גדי, במשק בלומנטל



עובדות המועצה במשק בלומנטל - משק צאן מארח 2007

בחלק מהשנים, האירוע המרכזי של החגיגות לציבור הרחב היה בבית הספר החקלאי הכפר הירוק, הסמוך לתל אביב.

(בקר וגם צאן), המחלבות והצרכנים.  
 • חג אופטימי. חג של הצלחה, בריאות טובה, התפתחות והנאה של "ברינה יחלבו".

## השקיעו הרבה נשמה ואהבה

המשימה של הפקת אירועי החגיגות הוטלה על אדריאנה שוחט, מנהלת השיווק של המועצה ודפנה עצמון שעבדה איתה במחלקה. זו אחת ממגוון המשימות הרבות שלהן, בתחום הפרסום והשיווק לקהלים שונים. העבודה על החגיגות התחילה חודשים רבים לפנין וחייבה חשיבה רחבה ומקיפה, על קשת מגוונת מאוד של פעילויות אפשריות:

- בניית מעטפת לחג על ידי מועצת החלב, שכוללת גם פרסום ויחסי ציבור.
- תמיכה בפתחת כ-30 מחלבות, רפתות ודירים לביקורים של הקהל הרחב.
- קיום אירוע או אירועים גדולים מרכזיים.
- תמיכה ב"שביל החלב" של ישראל - סיורים במחלבות, בדירים וברפתות, באזורים שונים בארץ.
- ימי עיון בנושאים הקשורים לתזונה ולאורח חיים בריא.

אירועי שמחת החלב התקיימו באתרים רבים בארץ, בתחילה יצאו גם לפריפריה וארגנו ביקורים ברפתות ובחגיגות גבינות. משקי צאן עם סיורים וטעימות.

” אירועי שמחת החלב התקיימו באתרים רבים בארץ, בתחילה יצאו גם לפריפריה וארגנו ביקורים ברפתות ובחגיגות גבינות. משקי צאן עם סיורים וטעימות ”

## יישום לקחים במהלך השנים

לנוכח הלקחים משנים קודמות, הוחלט שלא לקיים את האירוע ביום שישי, אלא דווקא בשבת. לא לאפשר כניסה חופשית, אלא לגבות דמי כניסה סמליים, במטרה לסנן את המשתתפים הרבים וגם לבצע מכירה מוקדמת באינטרנט - כדי להקל על הארגון ולנתב את הציבור לתכנים נוספים באתרי המועצה השונים.

### צוותי העבודה המגוונים דיווחו למארגנים...

1. עבודה חלקה עם הקהל ועם נציגי האתר בבית הספר החקלאי הכפר הירוק. לאירוע האחרון הגיעו כ-8,000 משתתפים, שגם דיווחו על שביעות רצון גבוהה, הכול זרם



הכניסה לאתר החגיגות קושטה בשערים מרשימים



אדריאנה עם הכוכבת אגם רודברג - לשמחת חלב הזמנו גם סלב להעצמה





18.93x25.96	3/3	93	עמוד	הרפת והחלב	06/2022	81861759-5
הכפר הירוק בית הספרהכפר הירוק פנימי - 90290						



המשפחות הגיעו ביקרו ברפת בכפר החיך ושם קיבלו הסבר על בעלי החיים ברפת



ברפת חוף השרון הזמן צייר אמן שאייר את דמויות המשתתפים

והדירים שעוסקים בתיירות קיבלו מקפצה הסברתית טובה וארוכת טווח. החגיגות הן רוח גבית לעלייה בשיווק ובצריכת מוצרי החלב בישראל.

- יש מקום לעלות מעבר ל-8,000 משתתפים שהגיעו ויש לשאוף למספר כפול שמחולקים על 2 שבתות רצופות. המשפחות והילדים רוצים עוד. יש להיערך ארגונית לנשימה ארוכה.
- מבחינים, באופן בולט, שהעדפות הציבור הם לאירועים במרכז הארץ וכמות הביקורים שם, עלתה במאות אחוזים על אלו שבפריפריה.
- מעבר להנאה ולחוויה האישית, חשוב להרחיב את ההסברה על תרומת החלב לבריאות ולתזונה נכונה.
- היו הברקות יפות בארגון וקישקשתא היא אחת מהן.

**הכפר הירוק כרפת מארחת - זכה להערכה גדולה מאוד מצד כל השותפים לאירוע - עשו ככל יכולתם, לארח את כל האלפים שהגיעו וזאת, לאחר הכנת האתר על כל שלוחותיו, שהכול "יתקתק", ברוח טובה ובהרבה נשמה.**

**מאחורי הכול אדריאנה ודפנה - מלוות, תומכות, מעודדות ופותרות בעיות שעולות בתכיפות גדולה. ד"ר טובה אברך, אפרי רייקין ושייקה דרוי נתנו את הגיבוי והתמיכה של מנהלי המועצה...**

**האירועים היו חגיגה של ממש, שהיה שווה לחכות להם ולהשתתף בכיף גדול..**

### לסיכום

מוצרי החלב הם מזון בעל ערך תזונתי גבוה, שמהווה חלק משמעותי באורח חיים בריא. בעשור האחרון יש זרמים שמובילים לדה-לגיטימציה של צריכת מוצרי חלב על ידי האוכלוסייה, שאינה מתיישבת עם העובדות המדעיות ונוגדת את ההמלצות של ארגוני הבריאות בעולם. ולכן, חשוב לחדש ולחגוג שוב את "שמחת החלב": חג חלב חורפי שיעשה חם בלב, טעים מאוד בחיך ונעים בבטן. "שמחת חלב" הפנינג ישראלי, ציוני, שורשי.

**לתכנן מחדש ולהתאים לרוח התקופה, עם הלקחים שנלמדו במשך כמה שנים...**

חלק וטוב.

- פרסום חשיבות החלב, במגוון רחב של אמצעי תקשורת: עיתונות, רדיו, אינטרנט, רשתות חברתיות ועוד. הטכנולוגיה כיום מאפשרת גם מדידת מעורבות הציבור והיא גבוהה יחסית, בכניסות של משתתפים בפרסום באתרים.
- פעילות באינטרנט, כתבות ומאמרים מקצועיים באתרים השונים.

בנוסף לאנשי ציבור הוזמנו גם סלב כגורם משיכה. התקשורת הייתה נוכחת באירועים ונתנה חשיפה טובה לחגיגות, למועצה ולענף החלב. הרפתות והדירים שעוסקים בתיירות, קיבלו מקפצה הסברתית טובה וארוכת טווח. החגיגות הן רוח גבית לעלייה בשיווק ובצריכת מוצרי החלב בישראל

- הערך הכלכלי של הפרסומים ליחסי הציבור מגיע לכ-1.5 מיליון ₪ לפחות.

### נקודות של המשתתפים בסיכום האירוע

- רוב האתרים דיווחו על שביעות רצון גבוהה מאוד, שבאה לידי ביטוי בהגדלת מספר המבקרים (פי 3 מהרגיל) ומרמת החשיפה הפרסומית.
- המארגנות עמדו יפה במשימה, האירוע היה יפה ומרשים, עבר טוב וחלק, התקשורת הייתה נוכחת באירועים ונתנה חשיפה טובה לחגיגות, למועצה ולענף החלב. הרפתות



אפרי רייקין, סמנכ"ל מועצת החלב, מציג את שלטי הפרסום לחגיגות