

המיזם

עילי שמעוני (14) תושב נירית הלומד בבית הספר הכפר הירוק ברמת השרון, חבר לקבוצה של יזמים, כולם נערים, והקים חברה חדשה שנקראת KY. סיפורו של יזם

קרן שלהבת

עילי שמעוני צילום: פרטי

ECONOMY לבעיר

יזם עילי

עילי שמעוני (14), תושב נירית הלומד בבית הספר הכפר הירוק ברמת השרון, חבר לקבוצה של יזמים, כולם נערים, והקים חברה חדשה שנקראת KY, שנכון להיום ייצרה ערכה בשם PlayEat, שמטרתה להקנות הרגלי תזונה בריאה כבר מגיל צעיר לילדים

קרן שלהבת



צילום: פרטי

ערכת PlayEat

“זה נשמע קצת מסובך אבל בפועל ההכנה עורכת מספר דקות ואז הילד יכול ליהנות מהרכבת הארוחה שלו לבד. בגדול עניין הארוחה הופך לצורת בילוי עם הילד כך שזו לא ‘עבודה’ מבחינת ההורים. הערכה גם יוצרת עניינות וסקופ לילד. למשל בחגים ובארוחות עם אורחים, במקום שהילד ישתעמם הוא מתעסק ביצירת הארוחה שלו ונהנה”.

איצדאתם משווקים ומוכרים את הערכות?

“לכל אחד בחברה יש חלק עליו הוא אחראי הקמנו דף פייסבוק שבאמצעותו פנינו לאנשים עם ילדים כדי שיכירו את המוצר שלנו. הקמנו דוכן בבית הספר לילדים והורים ביום שערכו את ‘צעדת הנרקיסים’. אנחנו מנסים להגיע לכמה שיותר אנשים”.

כמה ערכות מוכרתם עד היום?

“עד עכשיו הצלחנו למכור 20 ערכות ויש לנו עוד 50 הזמנות”.

האם לדעתכם תזכו בתחרות?

אנחנו מאמינים שיש לנו סיכוי טוב, קבלנו פידבקים טובים מהשופטים. כרגע אנחנו ממשיכים בעשייה ובמכירה וקוראים לאנשים להתרשם מהמוצר בעמוד הפייסבוק שלנו www.facebook.com/kyhakfarhayarok ובאתר www.PlayEat.com.

איצד הורים הגיבו למוצר שלכם, ישנם הרבה הורים שאין להם את הסבלנות לתעסק עם האוכל אחרי יום עבודה?

מהו המוצר שאתם משווקים?

“זו למעשה ערכה בשם PlayEat, שמטרתה להקנות הרגלי תזונה בריאה כבר מגיל צעיר. הערכה כוללת שני חלקים - הווירטואלי והפיסי. החלק הפיסי מורכב מפלייסמנט צבעוני מצוייר, עליו מניחים הילדים צלחת מלבנית שקופה. הילד בוחר את הפלייסמנט הרלוונטי, וביחד עם מדריך מצולם וכתוב, הוא בונה את הארוחה על הצלחת בעזרת חותכנים מיוחדים. הערכה כוללת גם סיפור ופלייסמנט מותאם. את הכול אנו מספקים בערכה, באיכות הגבוהה ביותר ובמחיר של כ-60 שקלים. החלק השני הוא הפיסי - לפני הארוחה, יכולים ההורים והילדים להוריד מאתר האינטרנט שלנו פלייסמנטים ומדריכים חדשים, להתעדכן במידע על תזונה נכונה, רעיונות מעניינים לארוחות, וכמובן להעלות לעמוד הפייסבוק שלנו צילומים שלהם. ההורים צרכים לספק רק את המזון ולתת לילד לסדר אותו בצלחת ואף לחתוך אותו באמצעות החותכנים. מחקרים מוכיחים שכשילד שותף להכנת הארוחה הסיכוי שהוא יאכל אותה גבוהה יותר”.

איצד הורים הגיבו למוצר שלכם, ישנם הרבה הורים שאין להם את הסבלנות לתעסק עם האוכל אחרי יום עבודה?

אפיון המוצר, ייצורו ושיווקו. המיוחד בתחרות היזמים, היא שהכול קורה ‘באמת’ - יש לנו חשבון בנק, דו“חות שוטפים, אנחנו מקיימים פרזנטציות, מצגות, ירידים וכנסים - ממש כמו בעולם העסקים האמיתי. בסוף השנה, אגב, רווחי החברה מחולקים בין בעלי המניות (שהם רק התלמידים המשתתפים), כך שלתלמידים מעורבות אישית וחוקה בעניין. כל תלמיד שהשתתף במיזם השקיע 40 שקלים שזה 2 מניות בחברה. אף אחד לא נתן לנו הון התחלתי וכדי שיהיה לנו עוד כסף להשקיע במוצר, מכרנו מזון בבית הספר ועוד. הקמת החברה לא הייתה קלה, בתחילה היה עלינו לבחור שם לחברה, ו-KY היה הבחירה הטבעית, כיוון שאלו ראשי התיבות של שם בית הספר שלנו - הכפר הירוק - באנגלית. מאוחר יותר בחרנו תחום התעסקות, וגם כאן הייתה הסכמה גורפת, שבעיית התזונה הלקויה, הגורמת בין השאר להשמנת יתר ומוגדרת בידי מומחים כ“מגיפה של הדור המודרני”, היא משבר הדורש טיפול, ושמונו לעצמנו למטרה לצמצם את היקפו עד כמה שאפשר. מטרה שאפתנית, אך אפשרית. משם עברנו לבחירת המוצר. PlayEat הוא התגלמותו של מה שאנחנו חושבים למכלול האולטימטיבי למעבר לאורח חיים בריא. PlayEat מפגיש חינוך עם משחק, כלים פיסיים עם חוויות אינטראקטיביות”.

עילי שמעוני (14) תושב נירית ותלמיד בבית הספר הכפר הירוק ברמת השרון, חבר לקבוצה של יזמים צעירים כולם נערים הלומדים עמו ובני גילו. החבורה הצעירה הקימה חברה חדשה שנקראת KY ממש מאפס. החברה הצעירים ישתתפו בקרוב בתחרות “יזמים צעירים” - פרויקט עולמי שפועל כבר כמעט 100 שנה, ומטרתו לחשוף בני נוער מכל רחבי הגלובוס לעולם העסקים והיזמות. המוצר הייחודי אותו הגו הוא למעשה ערכה בשם PlayEat, שמטרתה להקנות הרגלי תזונה בריאה כבר מגיל צעיר לילדים. כרגע הם בשלבי המכירה המוקדמים אך מתכננים למכור את כל הערכות שלהם ולנצח בתרות הכלל עולמית. עילי אשר משמש כסמנכ“ל שיווק מספר איך הכול התחיל: “חברתי לקבוצת היזמים הצעירים בביה”ס כפר הירוק, ברמת השרון שם אני לומד. מדובר בקבוצה שנקראת KY, של כ-20 תלמידי כיתה ט’. למעשה הפרויקט התחיל כחלק מההשתתפות בתחרות ‘יזמים צעירים’ - פרויקט עולמי שפועל כבר כמעט 100 שנה, ומטרתו לחשוף בני נוער מכל רחבי הגלובוס לעולם העסקים והיזמות. במסגרת התהליך, נדרשנו להקים חברה מאפס: החל משלב בחירת השם וחלוקת המניות, ועד שלב